

한국노바티스의 사회적 책임

한국노바티스의 사회적 영향력

노바티스는 기업의 지속가능성에 앞장서고 있으며, 사회와의 신뢰 구축을 위해 법과 윤리를 준수하는 그 이상의 사회·경제·환경적 영향력 평가 측정 노력에 집중하고 있습니다.

한국노바티스



한국노바티스는 기업의 사회 경제적 책임을 성실히 수행하며, 지속가능성을 담보하고 선한 영향력을 창출하기 위해 최선을 다하고 있습니다.

노바티스는 체계적이고 과학적인 접근방법으로 기업의 영향력을 측정하여, 환경보호 및 사회공헌에 앞장서고 법과 윤리를 준수하는 ESG 경영에 앞장서고 있습니다.



사회적 영향력²⁵



2,247,027,000,000+원 (USD 1,989m)

치료제의 사회적 영향력

노바티스 치료제로 건강해진 환자가 사회복귀 후 창출하는 직간접적인 경제적 영향 (직접 창출한 경제적 영향 및 사회활동을 통해 생성된 총 부가가치, 중간소비 등 간접적 영향 포함)

1,241,790,000원 (USD 1.1m)

인적 자본 영향력*

*생활 임금(Living Wage), 산업 안전(Occupational Safety), 직원 능력 개발(Employee Development)을 포함

생활 임금 (Living Wage)	산업 안전 (Occupational Safety)	직원 능력 개발 (Employee Development)
노바티스의 직간접적 사업으로 고용된 구성원에 적정 급여를 제공, 생계유지 및 생활 양위를 통한 사회적 영향	노바티스의 직간접적인 사업에서 사고 및 부상에 따른 근로자의 부재로 인한 사회적 영향	노바티스 및 벤더사에 소속 직원들이 개인 역량 및 경력을 개발하고 발전시킬 수 있도록 지속적인 교육 기회 제공

경제적 영향력²⁵



417,000,000,000+원 (USD 374m)

국내총생산(GDP) 기여*

*노바티스의 직접적 사업 활동 및 국내 벤더사를 통한 간접적 사업 활동, 재화 및 서비스 구입을 통해 직간접적으로 국내총생산에 기여하였습니다.

환경적 영향력²⁵



-49,100,000,000+원 (USD -44m)

환경적 영향력*

* 노바티스의 직접적인 자체 사업 활동과 탄소 저감 프로젝트 및 국내 벤더사들과의 상품과 서비스 거래 전반을 통한 간접적인 환경 영향

* 온실가스(GHG) 배출, 폐기물, 대기오염물질 배출, 물소비, 토지 이용 등을 모두 포함

기타



5,400+명
고용효과 창출

*노바티스의 직접 고용 및 국내 벤더사를 통한 간접적 고용 발생, 재화 및 서비스 구입을 통해 직간접적으로 국내총생산에 기여하였습니다.



2,000,000+명*
한국 환자 대상 치료제 공급

*제약사업부, 한양사업부, 제네릭 및 바이오시밀러를 포함한 치료제가 200만명 이상의 국내 환자를 대상으로 공급되었습니다.



35,000+년 QALY*
한국 국민들의 질보정수명(QALY) 확보에 기여

*QALYs(질보정 없이 건강하게 사는 1년)는 환자 인명 연평균 수명 및 유급 근로 활동에 따른 총 부가가치 효과를 정량화한 결과입니다.

2020년 한 해 동안 한국 사회 전반에 **2,060,000,000,000+ 원(USD 1,841m)** 규모의 사회·경제·환경적 영향력 창출²⁵

희귀질환 환우와 가족의 정서지원 프로그램 ‘치유’

‘치유’는 오랜 투병 생활로 인해 심리적 스트레스를 겪게 되는 환우를 ‘응원(CHEERYOU)’하고, 정서적인 ‘치유(CHEE:YOU)’를 돕고자 한국노바티스가 한국희귀난치성질환연합회와 진행하는 환우와 가족들을 위한 정서 지원 프로그램입니다.

```
setTimeout(function(){ kWidget.embed({ 'targetId': '1l673algv47', 'wid': '1bxhojrcj', 'uiconfig' :  
'47938583', 'entryid' : '1l673algv', 'flashvars': { "leadWithHTML5": "true", "sideBarContainer": {"plugin":  
"true", "position": "left", "clickToClose": "true"}, "chapters": {"plugin": "true", "layout": "vertical", "thumbnailRot  
ator": "false"}, "streamSelector": {"plugin": "true"}, "EmbedPlayer": {"SpinnerTarget": "videoHolder"}, "dualS  
creen": {"plugin": "true"}, "hotspots": {"plugin": "true"}, "params": { 'wmode': 'transparent' }, 'cacheSt' :  
'1l673algv47' }); }, 2000); var flag = 0; var players = [] kWidget.addReadyCallback(function(  
playerId ){ if(!players.includes(playerId)) { players.push(playerId); } sessionStorage.players = players;  
var kdp = document.getElementById( playerId ); kdp.addJsListener( 'playerStateChange',  
function(playerState, playerId) { if ([ 'playing', 'paused' ].indexOf(playerState) > -1) { if (playerState ==  
'playing') { pauseKalturaVideos(playerId); } } }); kdp.kBind('playerUpdatePlayhead.myPluginName',  
function( data, id ){ var nonPlayingActive; if (sessionStorage.playerCount) {  
sessionStorage.playerCount = Number(sessionStorage.playerCount) + 1; } else { // Code to write  
when Kaltura Video starts playing sessionStorage.playerCount = 1;  
sessionStorage.removeItem('localVideoPlaying'); sessionStorage.removeItem('nonPlayingActive');  
sessionStorage.removeItem('stopKalturaVideo'); sessionStorage.removeItem('youtubeVideoPlaying');  
pauseLocalVideos(); pauseYoutubeVideo(); } if (sessionStorage.getItem('nonPlayingActive')) {  
nonPlayingActive = sessionStorage.getItem('nonPlayingActive'); if (nonPlayingActive == this.id) { flag  
= 1; } } if((flag == 1 && this.id != nonPlayingActive) || sessionStorage.getItem('localVideoPlaying') ||  
sessionStorage.getItem('youtubeVideoPlaying') || sessionStorage.getItem('stopKalturaVideo')) { flag  
= 0; var id = this.id; var kwid = document.getElementById(id); if (kwid.closest('.carousel-  
item').classList.contains('run-background')) { kwid.closest('.carousel-item').classList.remove('run-  
background'); } kwid.sendNotification('doPause'); sessionStorage.removeItem('nonPlayingActive'); if  
(sessionStorage.getItem('localVideoPlaying') || sessionStorage.getItem('youtubeVideoPlaying')) {  
sessionStorage.removeItem('playerCount'); } } if (!sessionStorage.getItem('localVideoPlaying') &&  
!sessionStorage.getItem('youtubeVideoPlaying')) { sessionStorage.playerId = this.id; } // id = the ID of  
the player that fired the notification }); }); function pauseLocalVideos() { var carouselItem =  
document.querySelectorAll('.carousel-item'); for(var i=0; i { if (playerId != kplayer) { var kldp =  
document.getElementById( kplayer ); kldp.sendNotification('doPause'); } }); } function  
pauseYoutubeVideo() { var playerId = sessionStorage.getItem('playerId'); if (player[playerId]) {  
player[playerId].pauseVideo(); } }
```

책임감 있는 경영 활동

책임감 있는 경영 활동은 노바티스의 핵심 요소입니다. 우리는 청렴함을 하나의 문화로 조성하는데 주력하고 있으며 윤리 경영을 실천에 옮기고 있습니다. 헬스케어 분야의 글로벌 선도 기업으로서 우리는 비즈니스를 실행하는 과정에서 롤 모델이 되어야 할 책임이 있기 때문입니다.

자세히 보기

Source URL: <https://www.novartis.com/kr-ko/esg/corporate-responsibility>

List of links present in page

- <https://www.novartis.com/kr-ko/kr-ko/esg/corporate-responsibility>
- <https://www.novartis.com/kr-ko/kr-ko/esg/corporate-responsibility/doing-business-responsibility>